

Ekonomie informací a teorie racionální nepozornosti

Filip Matějka (CERGE-EI)

V dnešním světě máme k dispozici spoustu informací, daleko více než čemu jsme schopni věnovat svou pozornost. To, co se dozvíme, už tedy není dáno jenom tím, co někdo otiskne nebo nám pošle. Více a více záleží na tom, o čem sami chceme číst. A právě ten náš výber malého okna, kterým se chceme koukat na svět, potom ovlivňuje chování velkých firem, celých pracovních i finančních trhů nebo politiků.

Na přednášce z oboru behaviorální ekonomie si povíme, jak se takové prostředí modeluje s pomocí teorii informace, i jak lze podobné teorie testovat praktickými experimenty.

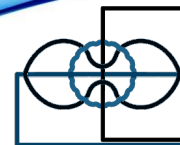
Filip Matějka vystudoval fyziku na MFF UK a doktorát z aplikované matematiky získal na Princeton University. Se zkušenostmi z univerzit v USA a ve Francii nakonec zakotvil na CERGE-EI v Praze. Je držitelem ERC grantu. Zabývá se makroekonomií, politickou, behaviorální a informační ekonomii, zejména teorií nepozornosti.



středa 11. března

17:30 v posluchárně T-201

FJFI ČVUT, Trojanova 13



**MATEMATICKÉ
PROBLÉMY
NEMATEMATIKŮ**